

La relación entre las dimensiones afectivas y la iconicidad en palabras en castellano.

Rocío Calvillo ¹, Juan Haro ², Pilar Ferré ², Claudia Poch ³, José Antonio Hinojosa ^{1,3}.

¹ Universidad Complutense de Madrid, ² Universitat Rovira i Virgili, ³ Universidad Nebrija.



INTRODUCCIÓN.

La **arbitrariedad** se ha considerado una de las características fundamentales del lenguaje. Por el contrario, la **iconicidad** hace referencia a una serie de fenómenos en los que existe una relación entre la forma de la palabra y su contenido semántico (por ejemplo, en palabras como *roncar*).

Recientemente se ha visto que algunas variables léxico-semánticas como la edad de adquisición o la experiencia sensorial interactúan con la iconicidad (Hinojosa et al., 2020). También hay datos que indican que ciertos patrones de fonemas están asociados con el contenido emocional de las palabras (Ullrich et al., 2016). En el presente trabajo examinamos las relaciones entre valencia (1 negativa–9 positiva) y arousal (1 relajante–9 activante) e iconicidad (1 muy arbitraria–7 muy icónica) en palabras en castellano. El objetivo del trabajo es examinar la asociación entre iconicidad subjetiva y las dimensiones afectivas, una vez tenidas en cuenta diferentes variables control.

MÉTODO.

Análisis de **regresión jerárquica múltiple** prediciendo los valores de iconicidad. 1.108 palabras pertenecientes a diferentes categorías gramaticales.

RESULTADOS.

Variable	B	SE	β	R ²
Constante	3.55	0.31		
Bloque 1				0.04***
Edad de adquisición	-0.06	0.02	-0.17***	
Frecuencia	-0.17	0.04	-0.14***	
Número de sílabas	-0.10	0.03	-0.11***	
Verbo	-0.17	0.07	-0.09**	
Adverbio	0.69	0.51	0.04	
Adjetivo	0.33	0.09	0.11***	
Bloque 2				0.09***
Experiencia sensorial	0.20	0.03	0.22***	
Concreción	-0.10	0.03	-0.14***	
Bloque 3				0.10***
Valencia	-0.05	0.02	-0.08*	
Arousal	0.05	0.03	0.06	

p < .05; **p < .01; ***p < .001

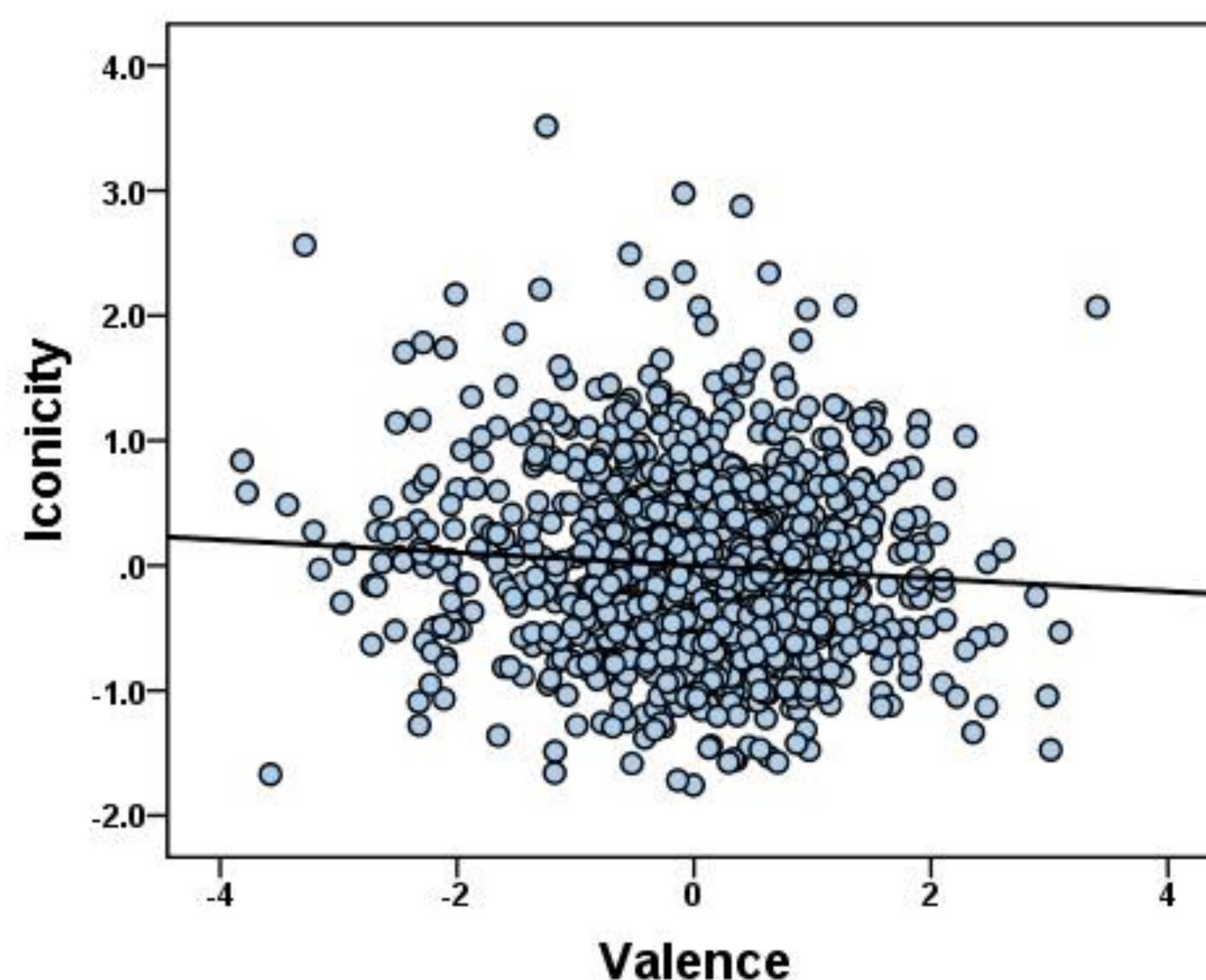


Gráfico de residuos parciales

CONCLUSIONES.

La valencia emocional es un predictor significativo de los valores de iconicidad.

Las palabras negativas están asociadas a puntuaciones más altas en iconicidad (por ejemplo: *bomba* o *violación*). Estos datos sugieren una relación más estrecha entre forma y contenido semántico en aquellas palabras que comunican información especialmente significativa y relevante para los individuos, como la información relacionada con amenaza, miedo, etc.

REFERENCIAS.

Hinojosa, J. A., Haro, J., Magallares, S., Duñabeitia, J. A., & Ferré, P. (2020). Iconicity ratings for 10,995 Spanish words and their relationship with psycholinguistic variables. *Behavior Research Methods*, 1-14.

Ullrich, S., Kotz, S. A., Schmidtke, D. S., Aryani, A., & Conrad, M. (2016). Phonological iconicity electrifies: An ERP study on affective sound-to-meaning correspondences in German. *Frontiers in psychology*, 7, 1200.